

## Marina Friedrich – Online Marketing

### Praktische Erfahrungen

Nach meinem Studium der Verlagsherstellung, also der Schnittstelle zwischen Technik, Wirtschaft & Gestaltung rund ums Buch, war ich sechs Jahre beim Ravensburger Kinderbuchverlag tätig und mit dem Projektmanagement verschiedener Content-Formate betraut. In einem modernen Medienunternehmen wie Ravensburger werden gesellschaftliche und technologische Trends sehr früh aufgegriffen und in zielgruppengerechten Content sowohl inhaltlich als auch technologisch umgesetzt. Die Verbindung zwischen Zielgruppe, Inhalten und technologischen Entwicklungen ist insbesondere in der Arbeit als Hersteller gut greif- und nachvollziehbar. In dieser Zeit wurden mein Wissen über sowie mein Blick für diese Zusammenhänge geschärft. Meine Neugier und meine Liebe zu Fremdsprachen und zum Reisen zogen mich dann aber erst einmal in die weite Welt hinaus. Ein Jahr lang tauchte ich in fremde Kulturen ein und erstellte in dieser Zeit meinen eigenen Content in Wort und Bild, um Freunde und Familie an meinem ganz persönlichen Abenteuer teilhaben zu lassen. Hier erschloss sich für mich endgültig die Welt der Online-Kommunikation mit all ihren Vor- und auch Nachteilen. Zurück daheim arbeitete ich zunächst wieder als Hersteller, diesmal in einer Agentur in Leipzig. Parallel dazu begann mein soziales Engagement in verschiedenen lokalen Vereinen. Auf diese Weise sammelte ich Erfahrungen im VereinsMarketing, in der Zielgruppenansprache und in der Social-Media-Kommunikation. Ich war Pressesprecherin und lernte die Bedeutung von Content auf verschiedensten Ebenen und in verschiedenen Situationen kennen. Außerdem konnte ich durch die Leitung von kooperativen Stadtgarten-Projekten auch schon erste Erfahrung in der Erwachsenenbildung sammeln. Inspiriert und motiviert durch diese Tätigkeiten gründete ich Ende 2015 gemeinsam mit einem Partner die Agentur „wurzelschläger & friends“, die sich im Schwerpunkt mit dem Thema Markenbildung beschäftigt. Hier kreieren wir für unsere Kunden passende Markenstrategien, die u.a. durch Content-Marketing getragen werden. Dabei unterstützen wir Unternehmen nicht nur in ihrer strategischen Ausrichtung, sondern entwickeln Content-Konzepte und -Formate und beraten auch beim Aufbau eines eigenen Content-Managements.

### Motivation in der Erwachsenenbildung

Ich bin überzeugt davon, dass wir alle davon profitieren, wenn wir unser Wissen teilen. Das, was ich mittlerweile an Wissen und Erfahrungen gesammelt habe, gebe ich gerne weiter. Der Kontakt zu und der Austausch mit den Kursteilnehmern bereichert mein Leben, ist mir Inspiration und dient auch der Selbstreflektion. Jemanden ein Stück auf seinem Weg zu begleiten und einen hoffentlich positiven Impuls für eben diesen zu geben, ist wie ein kleiner Schatz, den man mit sich nimmt, der einen motiviert und antreibt.

## Jakob Greisberger – Design Management

### Praktische Erfahrungen

Nach einer kurzen und wichtigen Zeit der freien Mitarbeit bei Markus Dreßen, Leipzig und Gourdin & Müller, bin ich 2007 in die Selbständigkeit gegangen. Im gleichen Jahr begann ich Typografie und Fotografie an Berufsakademien in Görlitz und Dresden zu unterrichten. Über 10 Jahre Arbeit als Dozent mit Auszubildenden haben meinen pädagogischen Erfahrungsschatz gefüllt und mich immer wieder zur konstruktiven Auseinandersetzung mit Konzepten anderer gefordert. Ein offenes und ehrliches Miteinander ist für mich die Basis für die Arbeit mit Studierenden sowie mit Kunden. Seit 2011 führe ich gemeinsam mit meinem Partner die Geschäfte der Designagentur Kollaborat mit dem Fokus auf Markenstrategie, Corporate Design und Branding. Ein Spezialgebiet ist die Beratung und Begleitung von KMUs, die mit Ihrer Marke vom deutschen bzw. chinesischen Markt erfolgreich übersetzen wollen. Kulturelle Missverständnisse bzw. das Missachten der Unterschiede können Gründe für ausbleibenden Erfolg sein. Aus diesem Grund haben wir seit 2016 ein Partnerbüro in Peking.

### Motivation in der Erwachsenenbildung

Meine Arbeit für Kunden ist vielfältig und oft strategisch. Zu Problemen kreative und nachhaltige Lösungen zu finden, bereitet mir viel Freude. In der HSB Akademie möchte ich interessierte Teilnehmer befähigen, ihr Verständnis für analytische und strategische Gestaltung weiterzuentwickeln und dessen Mehrwert zu erkennen. Dann wird es richtig spannend.

## Adelina Horn – Design Management, Online Marketing

### Praktische Erfahrungen

Nach meinem Intro einmal quer durch den Gemüsegarten dessen, was das Online Marketing zu bieten hat, richtet sich mein heutiger Fokus auf die Entwicklung, Konzeption, Kommunikation und Bekanntmachung von Marken – jeglicher Natur. Ob bei der Gestaltung eigener Blogprojekte mit angegliederten Webshops oder der umgekehrten Variante: Meine Neugier nach immer neuen Möglichkeiten, seiner Kreativität im Web freien Lauf zu lassen, kennt keine Grenzen. So arbeite ich selbstständig in der Ausführung ebenso wie beratend mit meinen Partnern, um für Jedermann passende Netzwerke und Infrastrukturen zu schaffen. Welche Geschichten lassen sich über den eigentlichen Produktnutzen hinaus erzählen, um eine möglichst hohe Identifikation und eine starke emotionale Verbindung zu einer Marke, einem Produkt oder einer Dienstleistung zu erzielen? Welche Kanäle lassen sich wie mit meinen Geschichten bespielen, um mich mit meiner Idee in den Köpfen meiner Zielgruppe zu verankern? In der Praxis bedeutet das die strategische Ausarbeitung eines Marketingmixes für einen Taschen- & Accessoire Versender ebenso wie die Administration, Ausgestaltung und Vermarktung eines Lifestyleshops für Merchandise Produkte oder den Support bei der Entwicklung von stark frequentierten Contentseiten – alias Linkbaits zur Verbesserung des Suchmaschinenrankings. Wo lassen sich Partner im Netz finden? Mit welchen Methoden lassen sich Synergien nutzen? Wie lässt sich ein vorhandenes Markenportfolio optimieren? Welche Botschaften können wie und wo platziert werden, um eine größtmögliche Image- und Trafficwirkung nach sich zu ziehen? Welche Komponenten der Darstellung und Nutzerführung sind in Punkto Conversionoptimierung für einen Online-Shop unabdingbar?

- Online Marketing bei der piké lifestyle GmbH (Markenentwicklung, Konzeption, Entwicklung eines neuen Online Shops)
- Online-Marketing Beratung (Daniela Katzenberger Online-Shop, Vita34, pretty Woman Leipzig, ...)
- Stadtblog „Leipzig Leben“, Familienblog „Mein Baby und ich“, Lifestyleblog „Mädchen Poesie“
- Online-Kommunikation Leipziger Fotomarathon

### Motivation in der Erwachsenenbildung

Je weniger flexibel Lehrinhalte in klassischen Studienangeboten auf aktuelle Branchegegebenheiten und -anforderungen Bezug nehmen können, desto spannender werden alternative Weiterbildungsangebote. Der praxisnahe Austausch, die gemeinsame Arbeit an realen Projekten und Problemstellungen schafft eine ideale Arbeitsgrundlage und einen fruchtbaren Nährboden, die eigenen Fachkenntnisse zu vertiefen und neue Kenntnisse und Fertigkeiten zu erwerben. Um seinen eigenen beruflichen Ansprüchen auch langfristig gerecht werden zu können, ist das Prinzip lebenslangen Lernens heute ein entscheidender Faktor.